



cinquant'anni di successo e dedizione

Nel lontano 1973, Giovanni Mancassola iniziava una meravigliosa avventura che oggi trova sintesi all'interno di un Brand riconosciuto in tutto il mondo: Athena. Questa storia di successo non è solo l'opera di un uomo, ma di un gruppo di persone che hanno creduto nel suo talento e nella sua visione

Gianni proveniva da una famiglia di agricoltori, che rappresentavano il tessuto sociale dell'epoca nella loro terra, ma sin da piccolo aveva dimostrato un innato istinto imprenditoriale. Mosso dalla forte volontà di fare impresa, nel 1973 ebbe l'idea di iniziare l'attività di produzione di guarnizioni per il mondo dei motori, un settore che conosceva bene grazie alle sue precedenti esperienze lavorative.

Con i pochi soldi a disposizione, Giovanni acquistò la sua prima fustellatrice e la sistemò nel granaio di casa, a Bagnolo: frazione di Lonigo che contava appena 500 abitanti. È proprio qui che - cinquant'anni fa - fondò Athena, dando inizio alla sua avventura, accompagnata dal supporto di molti dei residenti del paese, che diedero un prezioso contributo allo sviluppo dell'allora sua piccola impresa.

La filosofia del Sig. Mancassola è stata sempre caratterizzata dalla ricerca del nuovo, del cambiamento e della rottura con ciò che è convenzionale, al fine di soddisfare bisogni non ancora percepiti. Queste visioni sono ancora



Il Presidente di Athena Spa Giovanni Mancassola

attuali e si riflettono nelle strategie che guidano l'azienda oggi. Tuttavia, Gianni è sempre stato un visionario pragmatico e concreto, un uomo che preferiva agire concretamente e darsi sempre da fare. La sua dedizione nel creare qualcosa dal nulla è stata notevole, e questo gli ha permesso di plasmare una struttura manageriale che continuasse a crescere e a prosperare nonostante le inevitabili sfide e ostacoli che si possono incontrare durante la storia di un'azienda.

Oggi, il marchio Athena si è declinato in diverse attività, andando ben oltre la produzione di guarnizioni motore. Dalla produzione di gruppi termici e pistoni, alla gestione di settori come l'elettronica e l'industria, l'azienda ha continuato a espandersi con il contributo dei figli del Sig. Mancassola. Questa sinergia tra padre e figli ha permesso all'azienda di crescere e diversificarsi in modo efficace, affrontando con successo le sfide del mercato.

Cosa c'è alla base del successo di Athena? Sicuramente i suoi valori: eccellenza, lealtà, motivazione e responsabilità. L'azienda conta ad oggi quasi mille dipendenti in tutto il mondo e un fatturato di circa 160 milioni di euro, rappresentando una storia di successo che è frutto dell'impegno e della dedizione di molte persone, unite nell'obiettivo comune di creare un marchio riconosciuto a livello globale, pronto a continuare la sua avventura nel futuro.



Gruppo Termico Extreme Big Bore per moto offroad



ATHENA S.P.A.

Via delle Albere 13 ALONTE VI
athena.eu - athena.industries