

# Bilancio di Sostenibilità 2024

ESRS REPORTING STANDARDS



# MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDERS

## **\_I nostri primi passi nel processo CSR**

Nel corso del 2024, Athena S.p.A. ha consolidato il proprio impegno verso un modello di crescita sostenibile, integrando in modo sempre più strutturato i temi ambientali, sociali e di governance nella strategia aziendale.

Abbiamo compiuto passi importanti nella transizione energetica, attraverso investimenti in impianti fotovoltaici, efficientamento dei consumi e utilizzo di fonti rinnovabili, riducendo così la nostra impronta carbonica e aumentando la nostra autonomia energetica.

Sul piano sociale, ci siamo concentrati sul benessere delle nostre persone, rafforzando le iniziative di welfare, formazione e valorizzazione del capitale umano. Parallelamente, abbiamo continuato a sostenere il territorio e le comunità locali, promuovendo iniziative culturali, ambientali e sportive.

Lungo tutta la catena del valore, stiamo promuovendo pratiche più responsabili, collaborando con fornitori e partner per costruire un ecosistema più resiliente e trasparente.

Siamo consapevoli che la sostenibilità rappresenta oggi un elemento chiave per affrontare le sfide del futuro e creare valore condiviso. A tutti gli stakeholder che accompagnano il nostro percorso va il nostro ringraziamento per la fiducia, la collaborazione e il dialogo costruttivo.

**Erardo Ratzenbeck**  
CEO



# I NOSTRI PASSI VERSO UN APPROCCIO TOTALMENTE SOSTENIBILE

Attraverso un concreto impegno verso innovazione, processi decisionali consapevoli e sforzi collettivi, stiamo gradualmente trasformando le nostre operazioni lasciando giorno dopo giorno il nostro segno sulla strada verso un futuro più green.



# MISSION & VISION

## \_Mission

Il mondo dell'ingegneria meccanica ed elettronica è orientato verso innovazioni sostenibili. In questo contesto, Athena vuole essere la risposta ideale, solida e innovativa, adattata alle esigenze dei suoi clienti in tutto il mondo.

## \_Vision

Produzione, Persone, Sicurezza e Sostenibilità. Sulla base di questi pilastri, Athena mira a portare i suoi prodotti in tutto il mondo, migliorando la qualità della vita di tutti i suoi dipendenti.



# I NOSTRI VALORI



## MOTIVAZIONE

Valorizziamo le persone, riconoscendo talenti, dando spazio, responsabilità e crescita.



## ECCELLENZA

Puntiamo alla qualità assoluta con innovazione, organizzazione snella e miglioramento continuo.



## LEALTÀ

Agiamo con onestà, trasparenza e coerenza, affrontando errori e sfide con fiducia e unità.



## RESPONSABILITÀ

Siamo guidati da autonomia e consapevolezza, rispettando regole, obiettivi e impegni con integrità.

# GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DI ATHENA, UN APPELLO GLOBALE ALL'AZIONE

Adottati dalle Nazioni Unite nel 2015, i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) rappresentano un'agenda condivisa per affrontare le sfide globali in ambito ambientale, sociale ed economico entro il 2030.



**75%**

Athena promuove salute, sicurezza e benessere attraverso iniziative interne e progetti ambientali e sociali sul territorio.



**80%**

Investiamo nella crescita del personale con formazione mirata, e un sistema efficace di trasferimento delle competenze.



**100%**

Monitoriamo i consumi e adottiamo fonti rinnovabili. Sensibilizzando al risparmio energetico.



**95%**

Athena promuove un ambiente di lavoro inclusivo, equo e sostenibile, favorendo il benessere dei dipendenti e la crescita economica responsabile.



**75%**

Investiamo in innovazione valorizzando talenti specializzati e collaborando con università e partner di ricerca.



**100%**

Ci impegniamo per l'ambiente, la sicurezza e lo sviluppo del territorio attraverso azioni concrete e responsabili.



**85%**

promuoviamo l'economia circolare e monitorando i nostri impatti.



**90%**

Ci impegniamo a tutelare l'ambiente attraverso il sostegno a iniziative locali di conservazione e rinverdimento.



**75%**

Collaboriamo con enti pubblici e realtà locali, investiamo in attività sostenibili e integriamo gli SDG's nella nostra strategia.

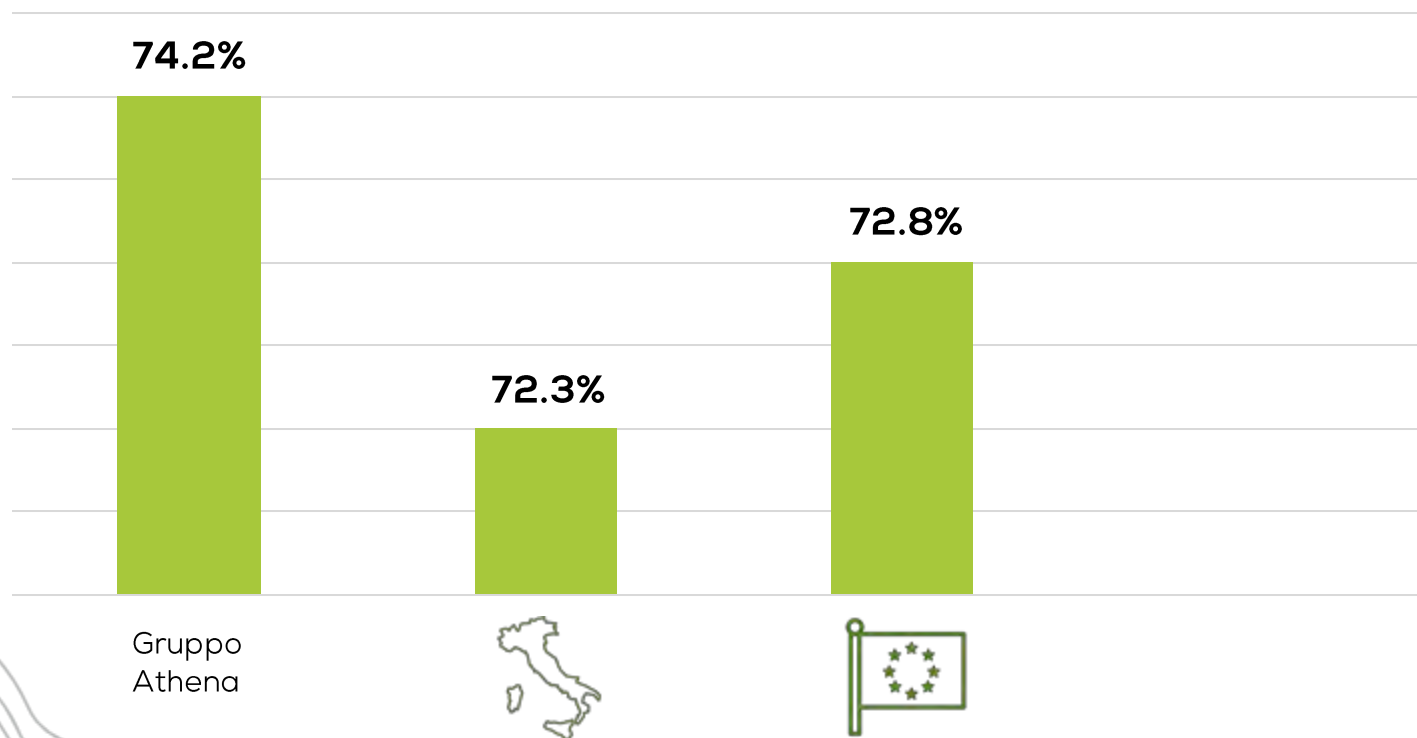
Athena S.p.A. contribuisce al raggiungimento di tutti i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, integrandoli nella propria strategia industriale e nelle pratiche quotidiane. Sopra sono riportati i 9 Obiettivi su cui l'azienda ha ottenuto le performance più significative, a testimonianza di un impegno concreto verso uno sviluppo più equo e responsabile.

SCOPRI TUTTI I 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

[SCOPRI DI PIÙ](#)

# PERFORMANCE SUGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE: ATHENA E I RIFERIMENTI ESTERNI

\_Percentuale di raggiungimento degli SDG's



# ECOVADIS: UN RICONOSCIMENTO DEL NOSTRO IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

**Top 11%** nella valutazione delle metriche **Ambientali**

**Top 33%** nella valutazione delle **Pratiche Lavorative e Diritti Umani**

**Top 11%** nella valutazione dell'**Etica aziendale**

**Athena S.p.A.** ha conseguito un punteggio che le ha consentito di raggiungere la **top 35%** delle aziende valutate sulla piattaforma **EcoVadis**, posizionandosi nella fascia **Bronze** e superando la media del settore.

Questo riconoscimento riflette il nostro impegno concreto e quotidiano per la sostenibilità ambientale, sociale ed etica, certificato da uno degli standard internazionali più riconosciuti.



# SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

## **\_Certificazione ISO 14001 per la gestione ambientale**

La ISO 14001 stabilisce i criteri per il Sistema di Gestione Ambientale e può essere certificata. Definisce uno standard che un'azienda o un'organizzazione possono seguire per creare un efficace sistema di gestione ambientale.

Athena ha rinnovato anche per il 2024 la certificazione ISO 14001, che è stata ora estesa anche alla business unit GET. Il progetto è stato completato nel 2024 con un'ultima estensione alla business unit di Erchie (Brindisi).



# OBIETTIVI GENERALI DAL BILANCIO DEL 2024



## MIGLIORAMENTO

Implementazione strategia di sostenibilità con messa a terra attività di miglioramento individuate.



## CONSOLIDAMENTO

Bilancio di Sostenibilità 2024 Athena SpA entro la primavera con inclusione stakeholder.



## ESTENSIONE

Avvio estensione lavoro raccolta dati a consociate per preparare Bilancio consolidato di sostenibilità 2025 sul 2024.

# PERIMETRO DEL BILANCIO 2024

## \_Athena S.p.A.



01. Stabilimento HQ (Alonte, VI)
02. Business Unit Bluetech (Alonte, VI)
03. Business Unit GET (Alonte, VI)
04. Stabilimento Erchie (BR)

## INNTECKS.r.l.

## \_Consociate Estere



01. Athena USA, Inc.
02. Athena Motor Ibérica
03. Athena India Hitech Components Pvt Ltd

## INNTECK-USA Corp.

# CONTESTO DEL BILANCIO 2025

Impone la rendicontazione di sostenibilità a grandi imprese, PMI quotate e imprese madri di grandi gruppi;

Le informazioni devono coprire l'**impatto dell'impresa sulla sostenibilità** e come **la sostenibilità influenza l'impresa**;

Si basa sugli **ESRS** (European Sustainability Reporting Standards), divisi in **principi trasversali, tematici (ESG) e settoriali**.



# CONTESTO DEL BILANCIO 2025

## \_Temi Materiali

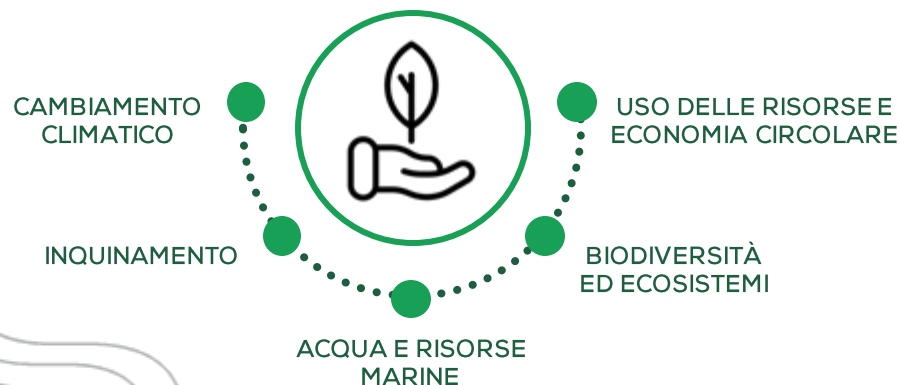
### PRINCIPI TRASVERSALI

- REQUISITI GENERALI (ESRS 1)
- INFORMATIVA GENERALE (ESRS 2)

### SOCIAL



### ENVIRONMENT



### GOVERNANCE



# CONTESTO DEL BILANCIO 2025

## \_Doppia Materialità



# ANALISI IMPATTI ENVIRONMENT



TIPOLOGIA IMPATTO	DESCRIZIONE	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
<b>Cambiamento climatico, efficienza energetica e riduzione dell'inquinamento</b>		
<b>Impatto -</b>	Produzione di emissioni di gas effetto serra prodotte dal Gruppo Athena direttamente (es. dalle proprie Sedi) e indirettamente (es. legati ai Clienti e fornitori).	<b>Gruppo Athena</b>
<b>Impatto +</b>	Nel 2024, il <b>parco fotovoltaico aziendale di Athena S.p.A. ha prodotto 1.450 MWh</b> di energia, coprendo il <b>28%</b> del fabbisogno energetico dell'azienda. Nello stesso anno è stato avviato un investimento di 500.000 euro per l'ampliamento dell'impianto, che consentirà di raggiungere il <b>50%</b> di autonomia energetica entro il 2025. Grazie a questo miglioramento, si è ottenuta una <b>riduzione stimata di 929 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub></b> rispetto a uno scenario privo di impianto fotovoltaico.	<b>Athena S.p.A.</b>
<b>Biodiversità ed ecosistemi</b>		
<b>Impatto -</b>	Rischio indiretto associato alla fornitura di <b>gomma naturale</b> (deforestazione/pressioni sugli ecosistemi).	<b>Gruppo Athena</b>
<b>Impatto +</b>	Più di <b>1000 alberi piantati</b> (+350 rispetto al 2023) per il progetto <b>WOWNature</b> , uno per ogni dipendente Athena nel mondo, per rigenerare la foresta e la biodiversità nelle zone colpite dalla tempesta Vaia nel 2018 (Enego, VI) e dei colli Berici.	<b>Gruppo Athena</b>
<b>Economia circolare e uso delle risorse</b>		
<b>Impatto -</b>	Generazione di rifiuti derivanti sia dalle attività amministrative e operative svolte negli uffici, sia dagli scarti derivanti dai processi produttivi aziendali.	<b>Gruppo Athena</b>
<b>Impatto +</b>	Nel corso dell'anno sono state generate complessivamente 1.873,82 tonnellate di rifiuti, delle quali il <b>71,7% è stato avviato a riciclo o recupero</b> . In ottica di economia circolare, sono state recuperate e riutilizzate <b>1.500 tonnellate di materiali secondari</b> , corrispondenti al <b>29,92% delle risorse</b> complessivamente introdotte nel ciclo produttivo. Tra le iniziative adottate per ridurre l'impatto ambientale, si segnala l' <b>eliminazione delle bottiglie in plastica monouso</b> e la <b>distribuzione di borracce riutilizzabili</b> , che ha permesso di evitare la produzione di circa 550 kg di rifiuti. Inoltre, tutti gli imballaggi utilizzati sono ora realizzati in carta e cartone <b>100% riciclabili</b> , mentre l'impiego della plastica è limitato esclusivamente ai casi in cui risulti tecnicamente indispensabile.	<b>Gruppo Athena</b>

# ANALISI IMPATTI SOCIALI



TIPOLOGIA IMPATTO	DESCRIZIONE	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
<b>Forza lavoro propria</b>		
<b>Impatto -</b>	Alcune attività produttive espongono i lavoratori al contatto con <b>sostanze potenzialmente pericolose</b> . Tali lavorazioni (es. processo galvanico per i cilindri) sono gestite nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro, con l'adozione di dispositivi di protezione individuale, monitoraggio ambientale e formazione specifica.	<b>Gruppo Athena</b>
<b>Impatto +</b>	È attivo un canale di <b>Whistleblowing</b> , con relativa <b>policy</b> , conforme al D.Lgs. 24/2023, accessibile e anonimo, che consente ai dipendenti di segnalare eventuali comportamenti contrari all'etica aziendale. L'assenza di segnalazioni nel periodo non viene letta come mancanza di criticità, ma sarà oggetto di monitoraggio e sensibilizzazione interna.	<b>Athena S.p.A.</b>
<b>Impatto +</b>	Le <b>politiche di welfare</b> aziendale includono iniziative a supporto della conciliazione vita-lavoro, benefit personalizzati e attenzione al benessere del personale, contribuendo in modo positivo alla motivazione e alla fidelizzazione dei dipendenti. Tra queste rientrano la <b>campagna per il vaccino antinfluenzale</b> , lo <b>screening per il diabete</b> e per il <b>tumore al seno</b> .	<b>Athena S.p.A.</b>
<b>Impatto -</b>	È stata evidenziata una criticità di medio-lungo termine legata alla crescente difficoltà nel reperire <b>profili tecnici specializzati</b> , con possibili ripercussioni sulla capacità produttiva e sulla competitività. L'azienda sta valutando misure proattive come percorsi formativi interni e collaborazioni con enti di formazione professionale.	<b>Gruppo Athena</b>
<b>Comunità locali</b>		
<b>Impatto +</b>	La nostra azienda <b>sostiene attivamente iniziative culturali, sociali e sportive nei territori in cui opera</b> , contribuendo in modo concreto alla coesione e allo sviluppo delle <b>comunità locali</b> . Tra le attività recenti si annoverano il supporto all'evento culturale " <b>Un posto in cui tornare</b> ", la partecipazione alle iniziative di sensibilizzazione sul tumore al seno promosse dal <b>Comune di Alonte</b> , e la sponsorizzazione del <b>Motoclub Lonigo</b> , realtà sportiva di riferimento per il territorio. Attraverso queste collaborazioni, intendiamo rafforzare il legame con il territorio e promuovere valori di solidarietà, inclusione e benessere collettivo.	<b>Athena S.p.A.</b>
<b>Consumatori e sicurezza prodotto</b>		
<b>Impatto +</b>	La nostra azienda adotta rigorosi <b>test qualitativi su tutti i prodotti</b> , inclusi collaudi, prove su banchi dedicati e verifiche in sale metrologiche, in conformità con gli standard internazionali <b>ISO 9001, ISO 14001 e IATF 16949</b> . A ciò si affianca un impegno costante per garantire la sicurezza e l'affidabilità non solo dei nostri prodotti, ma anche dei dati personali trattati, in linea con il <b>Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)</b> . Queste pratiche contribuiscono a rafforzare la fiducia dei clienti e migliorare la percezione del nostro brand sul mercato.	<b>Athena S.p.A.</b>

# ANALISI IMPATTI GOVERNANCE



TIPOLOGIA IMPATTO	DESCRIZIONE	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
<b>Diritti Umani e catena di fornitura</b>		
Impatto +	Nel rispetto dei <b>Diritti Umani</b> , l'azienda ha implementato politiche trasversali che ne tutelano l'applicazione in tutte le aree operative, le quali rientrano nel <b>Codice Etico</b> e nel <b>Regolamento interno</b> . Pur in assenza di rischi elevati di violazioni, Athena promuove una vigilanza attiva, estendendo il proprio impegno anche alla catena di fornitura. In quest'ambito è stato introdotto un <b>Codice di Condotta per i Fornitori</b> , che definisce requisiti minimi su aspetti fondamentali quali: il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza, il divieto di lavoro minorile e forzato, la parità di trattamento e la non discriminazione, la tutela ambientale, nonché la tracciabilità e la trasparenza contrattuale.	Athena S.p.A.
<b>Inclusione e trattamento equo</b>		
Impatto +	Athena promuove attivamente il <b>rispetto</b> e la <b>valorizzazione delle persone</b> all'interno dell'organizzazione, anche attraverso forme di attenzione personalizzata ai bisogni dei dipendenti. Un esempio concreto è la concessione di part-time su richiesta per motivi familiari, una misura che non deriva da obblighi contrattuali ma da una <b>cultura aziendale orientata al benessere e alla flessibilità</b> . Questo approccio ha generato un impatto positivo in termini di retention, soddisfazione e clima interno.	Athena S.p.A.
<b>Condotta etica e impatto economico</b>		
Impatto +	Il modello di business adottato da Athenasi fonda su una visione di crescita sostenibile, che punta a generare ricavi attraverso soluzioni tecnologiche a elevato valore aggiunto, coerenti con principi di responsabilità sociale e ambientale. L'impatto positivo economico si riflette non solo sui risultati finanziari, ma anche sulla distribuzione di valore lungo la catena del valore (clienti, fornitori, lavoratori, comunità).	Gruppo Athena

# ANALISI RISCHI/OPPORTUNITÀ ENVIRONMENT



RISCHIO/ OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
<b>Clima ed energia (ESRS E1)</b>		
<b>Rischio</b>	Rischio economico diretto legato all'aumento e alla volatilità dei costi energetici, che può compromettere la stabilità operativa e la competitività nel medio-lungo termine. Tutti questi fattori limitano la capacità di investimento e pongono sfide alla resilienza della catena di approvvigionamento.	<b>Gruppo Athena</b>
<b>Opportunità</b>	L'impianto fotovoltaico aziendale ha immesso nella rete GSE 425.000 kWh di energia elettrica nel 2024.	<b>Athena S.p.A.</b>
<b>Biodiversità e materie prime (ESRS E4)</b>		
<b>Rischio</b>	Il nuovo regolamento EUDR sulla deforestazione introduce obblighi di tracciabilità su materie come la gomma naturale, esponendo l'azienda a rischi normativi e reputazionali. Il basso volume e la conformità attuale riducono l'esposizione effettiva, ma impongono vigilanza costante sulla supply chain.	<b>Gruppo Athena</b>
<b>Risorse ed economia circolare (ESRS E5)</b>		
<b>Rischio</b>	Pressione sui costi per via dell'aumento dei prezzi delle materie prime e della variabilità delle tariffe di smaltimento. Rischi di continuità operativa legati alla scarsità di risorse critiche e alla dipendenza da fornitori strategici unici.	<b>Gruppo Athena</b>
<b>Opportunità</b>	La rivendita degli sfridi di metallo derivanti dai processi produttivi ha generato nel 2024 un ricavo significativo, configurandosi come una fonte di entrate sostenibile e dimostrando la capacità dell'azienda di valorizzare materiali di scarto attraverso logiche di economia circolare.	<b>Athena S.p.A.</b>

# ANALISI RISCHI/OPPORTUNITÀ SOCIAL



RISCHIO/ OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
<b>Forza lavoro interna (ESRS S1)</b>		
Rischio	Sebbene le relazioni sindacali siano attualmente stabili, eventuali tensioni potrebbero causare interruzioni produttive o inefficienze.	Gruppo Athena
Rischio	La crescente difficoltà nel reperire profili tecnici specializzati costituisce un rischio strutturale, con possibili ripercussioni sulla capacità innovativa e sull'adattamento tecnologico dell'impresa.	Gruppo Athena
Rischio	Il potenziale aumento dei costi del lavoro, legato ai rinnovi dei contratti collettivi, rappresenta un rischio per il margine operativo e la competitività.	Athena S.p.A.
Rischio	Le attività che comportano esposizione a sostanze pericolose (es. ciclo galvanico) implicano rischi concreti per la salute e la sicurezza del personale, con possibili conseguenze legali, economiche e reputazionali.	Gruppo Athena
Opportunità	L'ampliamento delle iniziative di welfare aziendale rappresenta un'opportunità per migliorare la fidelizzazione del personale, riducendo i costi legati al turnover e rafforzando la coesione interna.	Athena S.p.A.
Opportunità	Il mantenimento di un basso tasso di infortuni è un elemento distintivo che produce vantaggi non solo in termini di salute e sicurezza, ma anche in chiave economica, riducendo costi indiretti e premi assicurativi.	Gruppo Athena
Opportunità	Gli investimenti in formazione non obbligatoria permettono di sviluppare competenze trasversali e specialistiche, potenziando l'efficienza operativa e la capacità dell'organizzazione di rispondere a sfide tecniche complesse.	Athena S.p.A.
<b>Consumatori e sicurezza del prodotto (ESRS S4)</b>		
Rischio	La non conformità del prodotto alle normative tecniche o di sicurezza rappresenta un rischio operativo e legale, con impatti potenzialmente rilevanti sulla reputazione e sulla fiducia del mercato.	Gruppo Athena
Rischio	Malfunzionamenti o problemi qualitativi, anche se coperti da assicurazione, potrebbero generare danni reputazionali e perdita di competitività.	Gruppo Athena
Rischio	L'assenza di una copertura assicurativa per rischi informatici (cyber risk), combinata alla gestione di dati personali, espone l'azienda a potenziali violazioni dei dati (data breach), con conseguenze legali, sanzioni e danni reputazionali.	Gruppo Athena

# ANALISI RISCHI/OPPORTUNITÀ

## GOVERNANCE



RISCHI/ OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
<b>Consumatori e sicurezza del prodotto (ESRS S4)</b>		
<b>Opportunità</b>	Le collaborazioni con università e centri di ricerca offrono accesso a talenti altamente formati e competenze avanzate, accelerando l'innovazione sostenibile.	<b>Athena S.p.A.</b>
<b>Opportunità</b>	L'acquisto da fornitori italiani (70%) o di prossimità consente di ridurre l'impronta logistica, contenere i costi di trasporto e migliorare le performance ambientali della supply chain.	<b>Athena S.p.A.</b>



# **METRICHE AMBIENTALI ENVIRONMENT**

# METRICHE AMBIENTALI

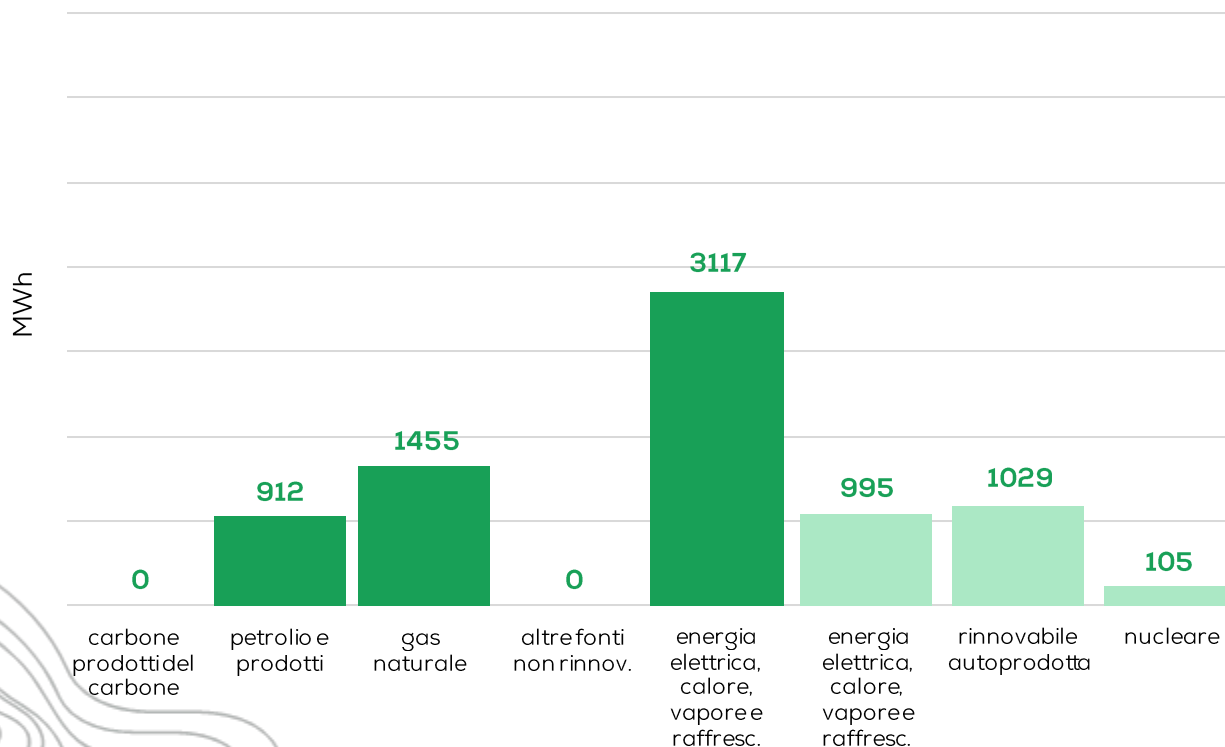
## CONSUMI ENERGETICI



**\_ATHENA S.P.A.**

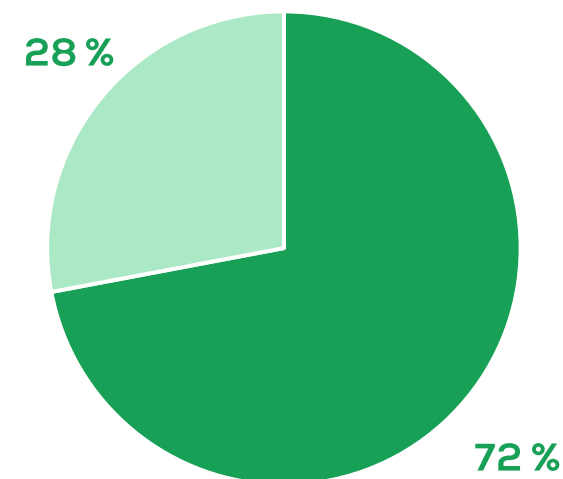
### FONTI FOSSILI

### FONTI RINNOVABILI E NUCLEARE



### RIPARTIZIONE PER FONTE

■ Non rinnovabile ■ Rinnovabile



# METRICHE AMBIENTALI

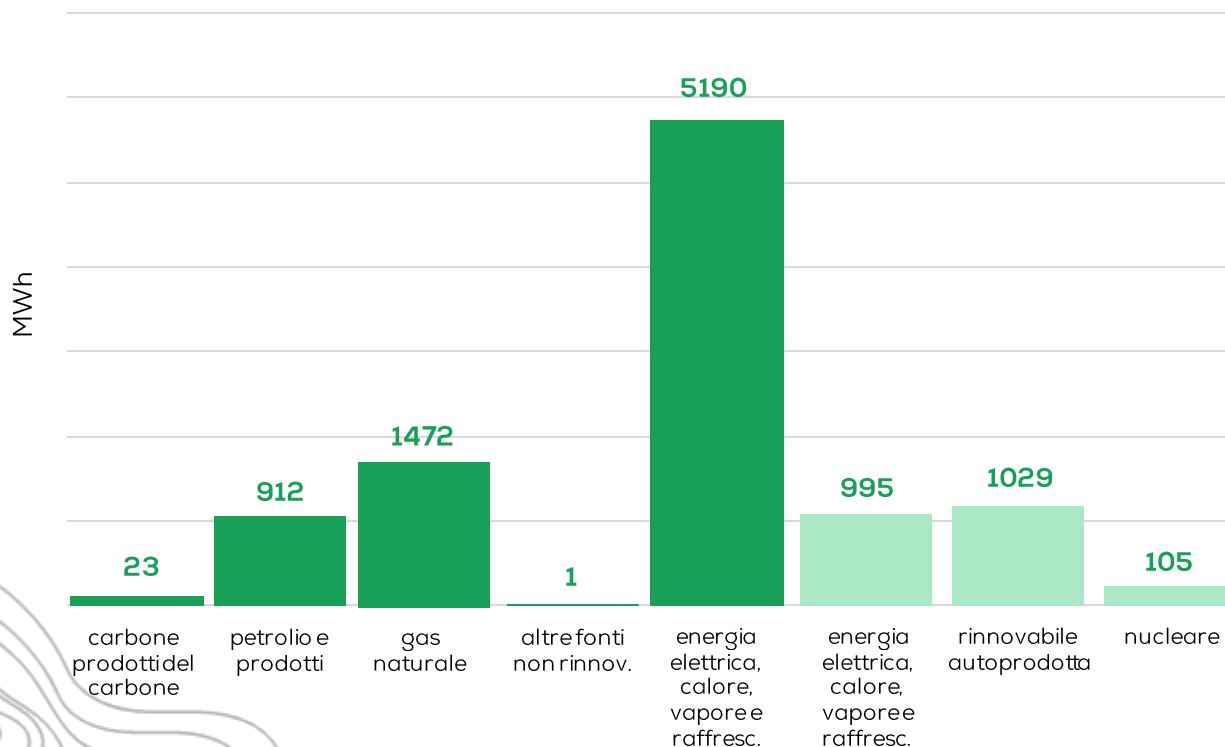
## CONSUMI ENERGETICI



### \_GRUPPO ATHENA

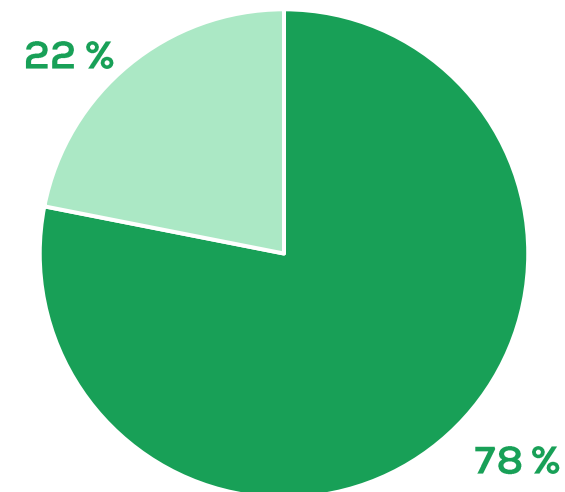
#### FONTI FOSSILI

#### FONTI RINNOVABILI E NUCLEARE



#### RIPARTIZIONE PER FONTE

■ Non rinnovabile ■ Rinnovabile



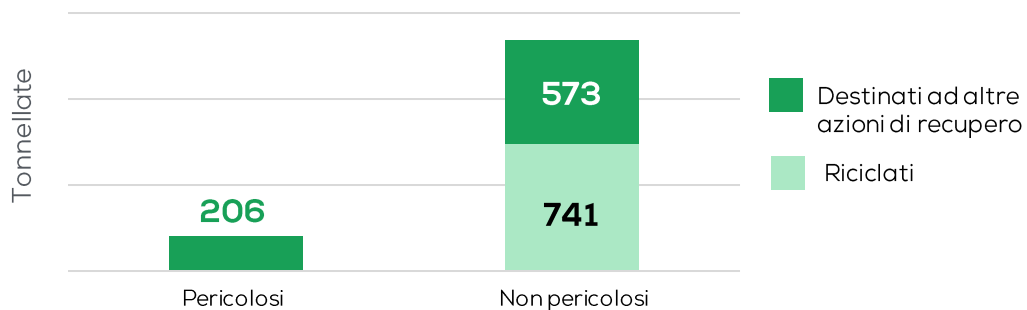
# METRICHE AMBIENTALI

## RIFIUTI

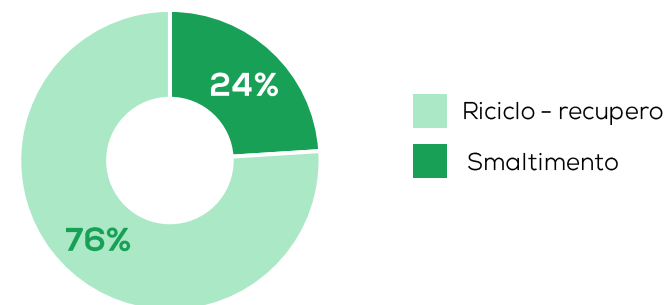


**\_ATHENA S.P.A.**

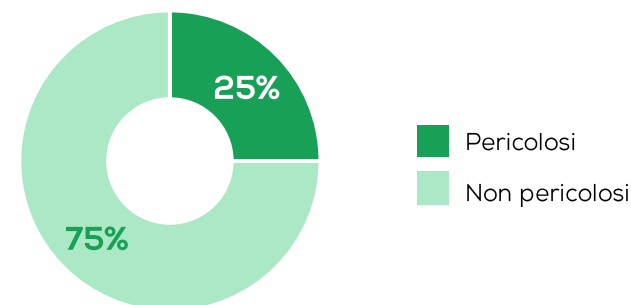
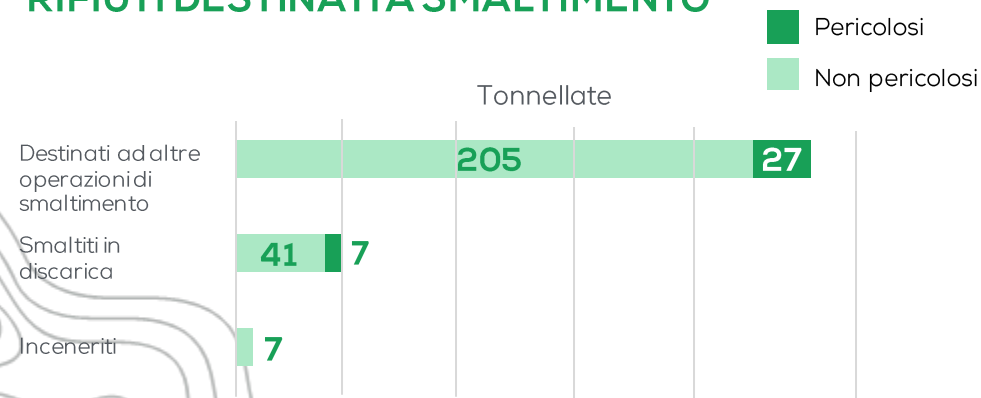
### RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO



### RIPARTIZIONE PER DESTINAZIONE E TIPOLOGIA



### RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO



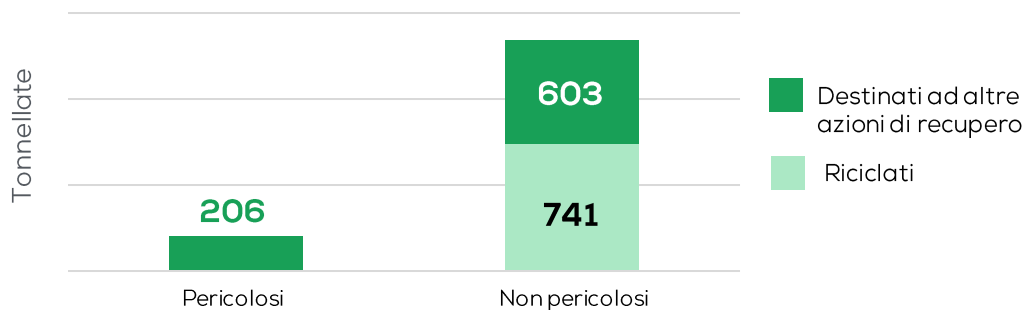
# METRICHE AMBIENTALI

## RIFIUTI

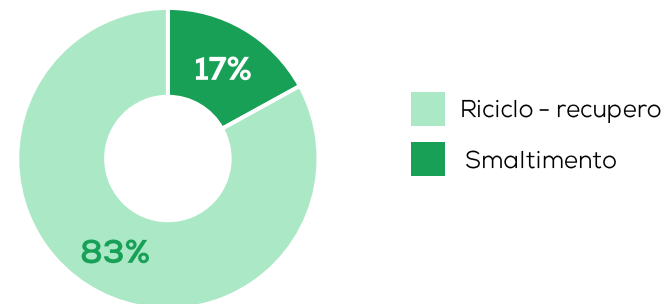


### \_GRUPPO ATHENA

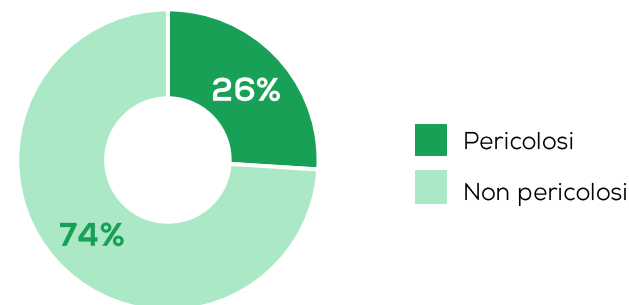
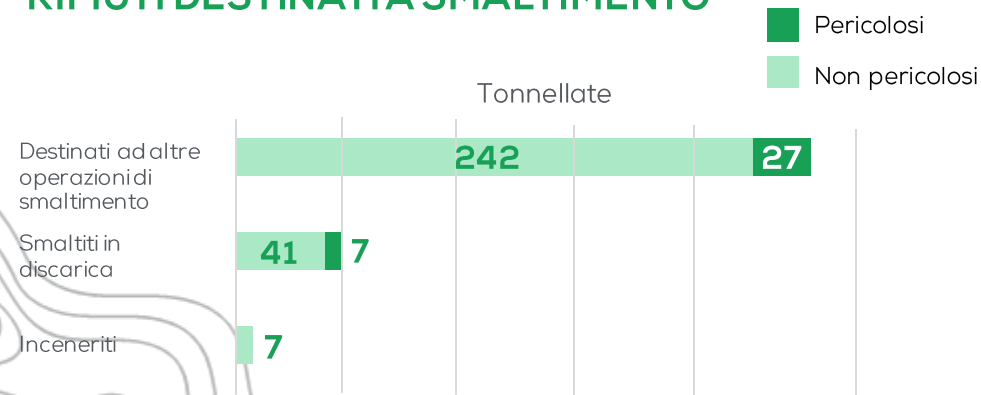
#### RIFIUTI RECUPERATI



#### RIPARTIZIONE PER DESTINAZIONE E TIPOLOGIA



#### RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO





# METRICHE SOCIALI SOCIAL



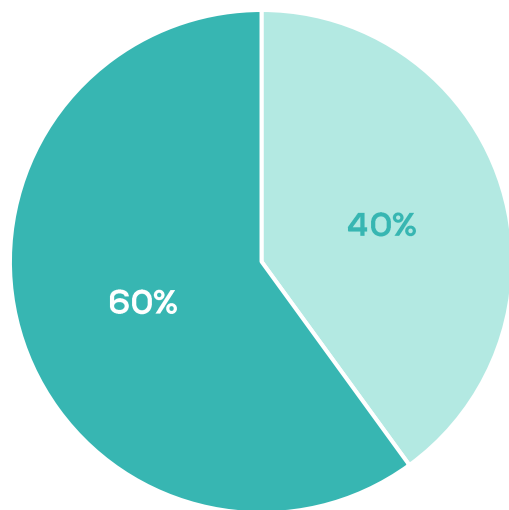
# METRICHE SOCIALI

## CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA



**\_ATHENA S.P.A.**

### RIPARTIZIONE PER GENERE



 Uomini  
 Donne

### DIPENDENTI IN BASE AL TIPO DI CONTRATTO, SUDDIVISI PER GENERE

#### Tempo indeterminato: 502

- 40% Donne
- 60% Uomini

#### Tempo pieno: 460

- 37% Donne
- 63% Uomini

#### Tempo determinato: 3

- 0% Donne
- 100% Uomini

#### Tempo parziale: 45

- 73% Donne
- 27% Uomini

#### Tasso di turnover: 11%

**61 dipendenti**

hanno lasciato il luogo di lavoro durante il 2024

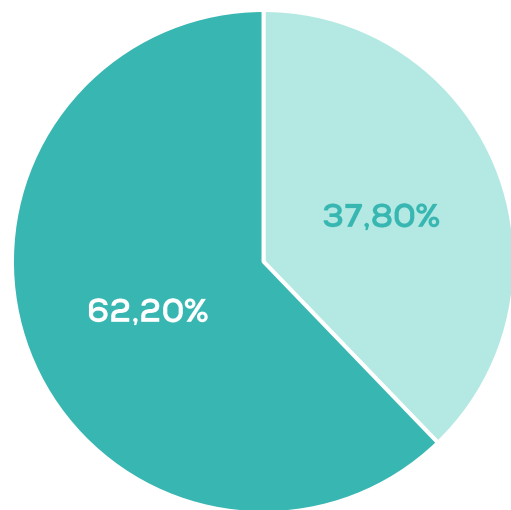
# METRICHE SOCIALI

## CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA



### \_GRUPPO ATHENA

#### RIPARTIZIONE PER GENERE



■ Uomini  
■ Donne

#### DIPENDENTI IN BASE AL TIPO DI CONTRATTO, SUDDIVISI PER GENERE

##### Tempo indeterminato: 602

- 38% Donne
- 62% Uomini

##### Tempo pieno: 495

- 37% Donne
- 63% Uomini

##### Tempo determinato: 19

- 21% Donne
- 79% Uomini

##### Tempo parziale: 48

- 73% Donne
- 27% Uomini

##### Tasso di turnover: 11%

**69 dipendenti** (su una media annua di 628)  
hanno lasciato il luogo di lavoro

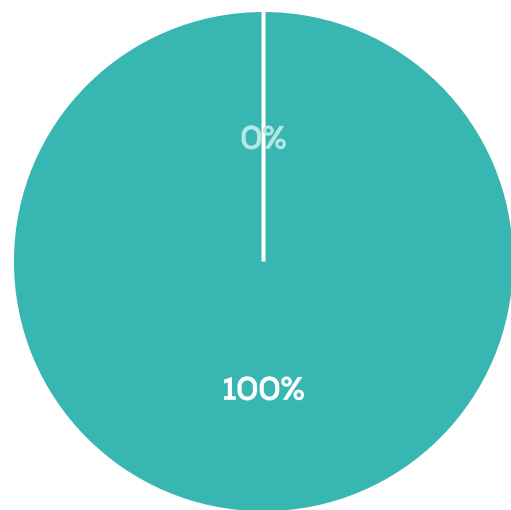
# METRICHE SOCIALI

## CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA

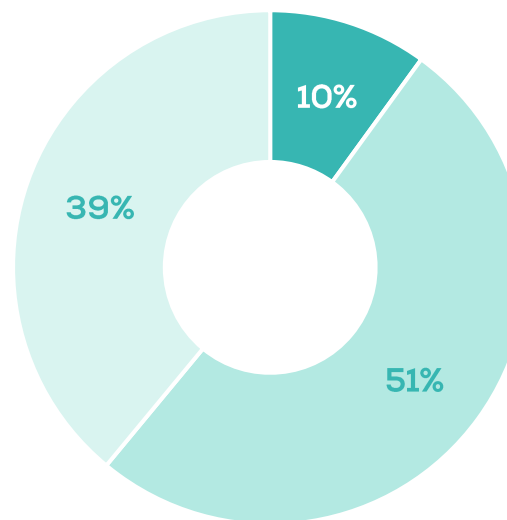


**\_ATHENA S.P.A.**

### RIPARTIZIONE PER GENERE NELL'ALTA DIRIGENZA



### RIPARTIZIONE PER FASCE D'ETÀ



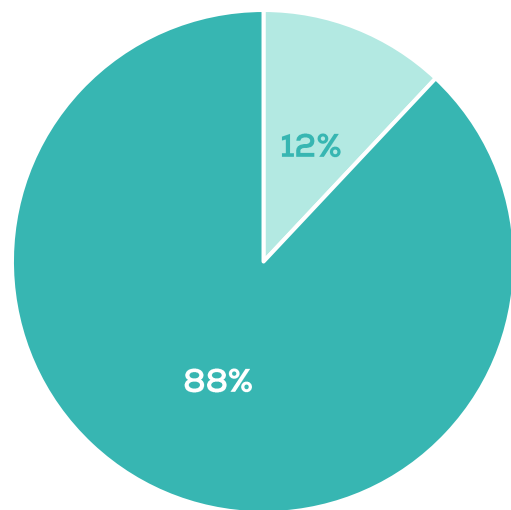
# METRICHE SOCIALI

## CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA



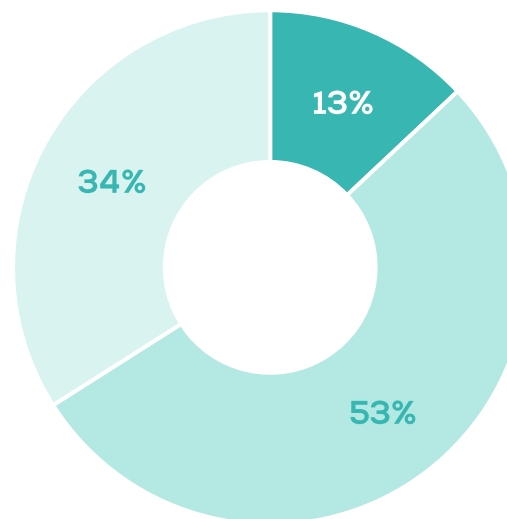
### \_GRUPPO ATHENA

#### RIPARTIZIONE PER GENERE NELL'ALTA DIRIGENZA



 Uomini  
 Donne

#### RIPARTIZIONE PER FASCE D'ETÀ



 Under 30  
 Fra 30 e 50  
 Over 50



# METRICHE DI GOVERNANCE GOVERNANCE



# METRICHE DI GOVERNANCE HIGHLIGHTS



## COLLABORAZIONI CON IL MONDO DELLA RICERCA

Partnership attive con  
Università e per lo sviluppo di  
soluzioni centri di ricerca  
innovative e sostenibili.

Innovazione di prodotto

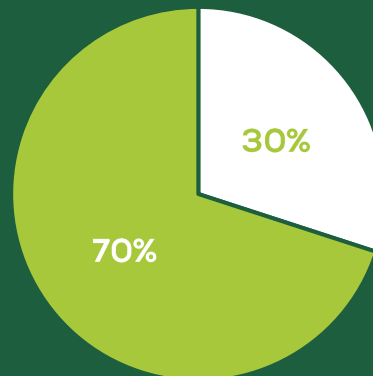
Sviluppo materiali  
avanzati

Progetti R&S



## FILIERA LOCALE

Il 70% dei fornitori sono italiani,  
riducendo l'impatto ambientale  
della supply chain.



## SISTEMI ETICI E DI CONTROLLO

Sistema di governance  
rafforzato con  
l'implementazione di strumenti  
etico-regolamentari.

Codice Etico

Regolamento Interno

Codice Condotta fornitori

**Grazie**

 **ATHENA**

 **ATHENA**

 **CSR**  
ATHENA TEAM

Powered by  
 **eempact**



© 2024 ATHENA SPA  
Via delle Albere 13, 36045 Alonte VI

AthenaGroup  