

L'INIZIATIVA Confindustria Vicenza e Fondazione UniSmart a palazzo Bonin Longare



Palazzo Bonin Longare ieri si è tenuto l'appuntamento sull'intelligenza artificiale organizzato da Confindustria Vicenza e Fondazione UniSmart

# Intelligenza artificiale Rivoluzione in azienda fra opportunità e rischi

La collaborazione con il mondo universitario può aiutare le imprese a migliorare la produzione riducendo insieme il margine di errore

Sara Marangon

●● Focus sull'intelligenza artificiale al servizio delle imprese, avvicinando le necessità aziendali alle competenze universitarie. Sono numerose le opportunità per migliorare le attività delle piccole e medie imprese e delle realtà manifatturiere in ambiti come la sicurezza, il controllo qualità e la previsione della domanda e dei guasti. Perché non si tratta di chiedersi se l'IA possa impattare un business, ma come può farlo.

Ecco il tema principe dell'evento organizzato ieri pomeriggio da Confindustria Vicenza e Fondazione UniSmart a palazzo Bonin Longare. L'obiettivo era quello di aprire un confronto tra imprese che non solo intendano avvicinarsi all'intelligenza artificiale attraverso una ricerca dell'ateneo patavino, ma che mirino a capirne le potenzialità per metterle al servizio del proprio business. Questa tecnologia, infatti, sta rivoluzionando le nostre vite, aprendo nuove frontiere nel campo della tecnologia tra machine learning, robotics e intelligent data processing. E grazie agli

**Controllo qualità, sicurezza e previsione dei guasti sono tra i possibili ambiti di applicazione**

incentivi del Pnrr, l'IA si appresta ad accelerare l'efficienza e la produttività anche nelle aziende italiane, riducendo al contempo il margine di errore.

Nel settore finanziario e assicurativo, le soluzioni di IA come i sistemi di recommendation e l'intelligenza artificiale per l'elaborazione dei dati offrono potenziali vantaggi, così come nel campo della sanità, con il supporto alla diagnosi e all'assistenza domiciliare. Tuttavia l'adozione di queste tecnologie presenta alcune sfide, comprese quelle operative e normative. È quindi necessario conoscere lo scenario attuale e futuro di sviluppo delle tecnologie, ma anche valutare i rischi e le opportunità per identificare le soluzioni più adatte. «Tutti stiamo toccando con mano le potenzialità dell'intelligenza artificiale - ha esordito Ivan Tomasi della commissione education di Confindustria Vicenza - Per questo motivo stiamo dedicando attenzione all'argomento anche nel mondo scolastico». «Questa iniziativa è inserita in una serie di appuntamenti ideati per promuovere le realtà accademiche e gli spin-off universitari - le parole di Anna Nosella del comitato spin-off università degli studi di Padova - Un'occasione importante per trasferire competenze e conoscenze». D'accordo anche Marco Ghirardelli, community manager di UniSmart Fondazione università di Padova che ha ribadito: «Qui si avvicinano le esigenze delle aziende alle compe-



Workshop La seconda parte del convegno è stata più operativa

tenze dell'ateneo». L'evento si è infatti proposto come un momento di dibattito volto a far capire a professionisti e manager che lavorano in azienda quali potrebbero essere vantaggi, opportunità, sfide e rischi nell'affrontare un progetto di intelligenza artificiale, analizzando nel concreto anche progettualità e casi reali di applicazione proposti dal mondo accademico. E qui la parola è passata ad Alessandro Sperduti e a Gian Antonio Susto, rispettivamente del dipartimento di Matematica e di Ingegneria dell'informazione dell'ate-

neo padovano. Entrambi hanno evidenziato i trend del futuro iniziati nel 2022, i rischi di adottare l'AI in azienda, il regolamento europeo riguardante questa tecnologia e i sette requisiti chiave che i sistemi di intelligenza artificiale dovrebbero soddisfare per essere considerati affidabili. Dopo la prima fase, via alla presentazione di tre spin-off di UniPd con Nicola Zingirian (Click & Find), Luigi Salmaso (Stat4Value) e Mauro Conti (Chisito). La giornata si è chiusa con un workshop. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COLLABORAZIONE La società di Alonte nel gruppo scelto di fornitori

## Athena confermata nella scuderia Ducati

Progetti speciali in ambito elettronico e meccanico  
«Monitoraggio capillare su un'ampia flotta di veicoli»

●● Athena confermata anche nel 2023 tra i fornitori ufficiali di Ducati, nel gruppo scelto di aziende che contribuiscono allo sviluppo dei mezzi della casa di Borgo Panigale sui circuiti di gara e sul mercato. La società di Alonte, conosciuta per la produzione di articoli tecnici per le case motociclistiche «grazie all'approfondita conoscenza del mercato moto e la costante progettazione di soluzioni innovative», è risultata essere nuovamente «la realtà più idonea» per occuparsi della realizzazione di progetti speciali, sia in ambito elettronico che meccanico.



Collaborazione Athena di Alonte confermata tra i fornitori ufficiali di Ducati

**Collaborazione** Sul fronte della fornitura di prodotti, Athena e Ducati hanno definito un piano per introdurre massivamente sistemi elettronici di acquisizione dati progettati dal team tecnico di Get, la divisione elettronica di Athena. Questi dispositivi sono stati sviluppati per l'utilizzo in molteplici ambiti, dalle prime fasi dello sviluppo, ai test su strada fino ad attività di service. Inoltre Athena supporta Ducati, mettendo a disposizione le proprie sale prova, dove è possibile eseguire l'analisi delle emissioni e della potenza dei veicoli, ai fini delle normative vigenti.

**Innovazione** Continuità allo sviluppo di nuovi progetti innovativi è uno dei temi principali alla base della conferma.

«Attraverso la partnership con Ducati - spiega Mirko Ciprian, responsabile tecnico di Athena - abbiamo avuto la possibilità di applicare le nostre tecnologie con soluzioni custom-made, valorizzando maggiormente il nostro prodotto. Grazie a questa positiva esperienza, stiamo lavorando a stretto contatto con la nota azienda motociclistica italiana per implementare nuove tecnologie e smart device che possano cogliere le sfide del futuro». «Il programma di acquisizione dati massiva sui nostri prototipi, avviato con Athena alcuni anni fa - aggiunge Giuseppe Locasto, tecnico qualità di Ducati - conferma - è riuscito a concretizzarsi ed evolversi rapidamente e continua a fornirci informazioni preziose per lo

sviluppo delle nostre moto. Per questo risultato i fattori chiave sono la compattezza, l'efficacia e la versatilità dei sistemi di misura che Athena Get ha realizzato per noi e che rendono possibile un monitoraggio costante e capillare di un'ampia flotta di veicoli».

**Conquista** Un mondo quello delle moto che Athena cavalca. La partnership tra Athena e il team Honda Hrc Usa - segnala un'altra nota dell'azienda - ha ottenuto importanti risultati ai campionati Ama Supercross 2023 a Salt Lake City. «Grazie anche ai dispositivi Athena gli atleti hanno trionfato. È uno stimolo a continuare a lavorare per sviluppare tecnologie innovative».

CUOA Oggi un incontro di Lean Book Club

## Efficienti e motivati Le strategie "Lean" entrano nelle aziende

Saranno proposti esempi e metodologie operative dedicate alla sostenibilità intesa come benessere

●● È dedicato al tema "Lean Lifestyle" il programma dell'incontro del Lean Book Club in programma oggi nella sede del Cuoa ad Altavilla. Uno dei temi chiave per ogni imprenditore, manager e professionista è coniugare l'efficienza di ottenere elevati livelli di efficienza, riduzione degli sprechi e dei costi, maggiore capacità di fare innovazione, e al tempo stesso sentirsi, e far sentire gli altri, persone realizzate, orgogliose, motivate e piene di energia. Durante l'incontro saranno proposti esempi, metodi, strumenti e metodologie operative dedicate alla sostenibilità umana, una strada ancora poco esplorata concretamente dalle aziende.

Tra gli ospiti saranno presenti Luciano Attolico, ceo di Lenovys, Massimiliano Bianchi, ceo di Cromology Italia che ha fatto del Lean Lifestyle il proprio modello di lea-



Cuoa La sede ad Altavilla

dership; sarà raccontato il "dietro le quinte" di un caso di successo e ci si confronterà per mettere a fattor comune idee ed esperienze manageriali. Modera l'incontro Andrea Furlan, direttore scientifico Lean Center Cuoa e professore ordinario di management del dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'università di Padova. L'evento fa parte dell'iniziativa Lean Book Club, ciclo di incontri dedicati alla presentazione di pubblicazioni sui temi lean e rivolti a tutti coloro che intendono approfondire lo sviluppo di questo approccio socio-tecnico. ●

## BREVI

### CREDITO COOPERATIVO Banca Prealpi SanBiagio conferma al vertice Antiga e fa 42 milioni di utili

Carlo Antiga confermato alla presidenza di Banca Prealpi SanBiagio, istituto di credito cooperativo con sede a Tarso (Treviso), parte del gruppo Cassa centrale. Esercizio 2022 con utile netto a 42 milioni (+95,6%), 5 miliardi di attivi, patrimonio netto 428,9 milioni.

### CRÉDIT AGRICOLE Matteo Carbognin responsabile Nord-Est dei "grandi patrimoni"

Matteo Carbognin entra in Indosuez Wealth Management in Italia, marchio globale della divisione Wealth Management di Crédit Agricole dedicata al segmento "grandi patrimoni": responsabile Nord Est per il mercato italiano.

### SPARKASSE Nuova piattaforma open innovation tra aziende e startup

Radar, il servizio di innovazione imprenditoriale di LDV20, Innovation Lab Sparkasse, si espande con la nuova piattaforma open innovation: «Punta a sostenere l'innovation matching tra aziende e startup e a gestire relazioni in digitale».