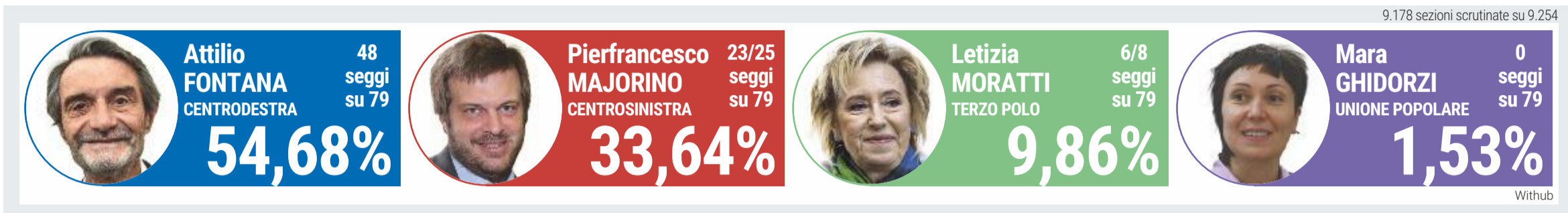


**REGIONALI** Affermazione più ampia dei pronostici. Fdi primo partito, tengono la Lega e il Pd, male il Terzo polo, crollo 5 Stelle. Al Pirellone maggioranza schiacciante



# FONTANA CENTRA IL BIS

Il centrodestra vince a mani basse e riconquista la Lombardia. Spaventa il dato dell'astensione: al voto il 41% **In Primo piano** pag. da 2 a 25

## COSA CAMBIA

### LA FUGA DALLE URNE E I NUOVI DOVERI

Massimo Mamoli

«In queste settimane ho incontrato dei giovani che neanche sapevano ci fossero le elezioni». Iniziamo da qui l'analisi di quanto successo ieri in Lombardia.  
**In Primo piano** pag.6

## VERSO LE COMUNALI

### LA LOGGIA IN PALIO: CHI SCENDE E CHI SALE

Alberto Bollis

Se proiettato su Brescia, il voto regionale assume all'istante una colorazione originale. Inevitabile filtrare i dati elettorali nella prospettiva della sfida per la Loggia.  
**In Primo piano** pag.13



Presidente della Lombardia fino al 2028: Attilio Fontana festeggia la vittoria e viene abbracciato da una militante davanti al Pirellone

### IL TRIONFATORE

«Questo è il successo della concretezza. Equilibri in Giunta? Ci accorderemo»

Giuseppe Spatola pag.3

### GLI SCONFITTI

Majorino: «Sbagliato dividere il fronte»  
Moratti dispiaciuta: «Ma non pentita»

In Primo piano pag. da 6 a 9

### ELETTI BRESCIANI

A Fdi tre consiglieri due al Carroccio  
Dentro Cominelli, Tironi e Vizzardi

In Primo piano pag. 13, 14 e 15













### COSÌ A BRESCIA

La Leonessa sorride ai dem grazie dell'effetto Del Bono: 34 mila preferenze

In Primo piano pag. 18 e 19

## I risultati

9.064 sezioni scrutinate su 9.254

	Provincia di Brescia	Lombardia
 Fratelli d'Italia	<b>25,54%</b>	25,19%
 Partito Democratico	<b>22,05%</b>	21,81%
 Lega	<b>20,39%</b>	16,54%
 Forza Italia	<b>10,38%</b>	7,25%
 Lista Fontana Presidente	<b>5,54%</b>	6,16%
 Azione - Italia Viva - Renew Europe	<b>3,96%</b>	4,23%
 Letizia Moratti Presidente	<b>3,61%</b>	5,28%
 Movimento 5 Stelle	<b>2,88%</b>	3,94%
 Verdi e Sinistra	<b>2,19%</b>	3,23%
 Majorino Presidente	<b>1,36%</b>	3,82%
 Unione Popolare	<b>1,27%</b>	1,38%
 Noi Moderati	<b>0,83%</b>	1,17%

Withub

## MOSTRE

Incontro tra universo classico e immaginario postmoderno

### Ceruti e LaChapelle, duetto d'arte tra la Pinacoteca e Santa Giulia

Brescia Musei riesce a far incontrare Giacomo Ceruti con David LaChapelle, l'universo classico del Pitocchetto con l'immaginario postmoderno del fotografo americano. Le dirompenti opere di quest'ultimo in Pinacoteca Tosio Martinengo prendono il posto dei quadri portati a Santa Giulia per la mostra «Ceruti 2023», destinata anche ad attraversare l'oceano.  
Elia Zupelli pag.49



**Pinacoteca Tosio Martinengo: foto di gruppo davanti alla principale opera di David LaChapelle** negli spazi che solitamente ospitano i quadri di Giacomo Ceruti OnlyCrew

## SPORT IN CRISI



Pensieroso: Davide Possanzini

### Brescia e Germani slalom parallelo con le stesse paure da esorcizzare

Banzola e Corbetta pag.44 e 45

**DIPLOMA IN 1 ANNO**  
AFM-CAT-LICEI-INDUSTRIALI-ALBERGHIERO-NAUTICO-ECC...

**SCUOLA ITALIA**  
100% PROMOSSI

L'iscrizione alla V Classe SOLO DA NOI è GRATIS!!!

**SBRIGATI!**  
FATTI TROVARE PRONTO ALL'APPUNTAMENTO CON IL TUO FUTURO!

**100% PROMOSSI**

**BRESCIA VIA CIPRO, 1**  
335.6357781 - 333.2048767 Tel. 0776.310729 - 0776.283804  
I NOSTRI PREZZI NON HANNO CONFRONTI! [www.scuolaitalia.it](http://www.scuolaitalia.it)

GLI EVENTI del Gruppo Athesis tornano anche in presenza nelle tre province di riferimento



# L'economia e il territorio rilanciano la sfida globale

Nel Bresciano la serata il 6 marzo al Teatro Centro Lucia di Botticino con un ampio confronto. In un inserto l'analisi delle performance '21

●● «DISCOVER. Le economie locali oltre la tempesta globale». È questo il titolo che segna il ritorno anche in presenza di TOP 500, il progetto omnichannel organizzato dal Gruppo editoriale Athesis, in collaborazione con PwC Italia e l'Università degli Studi di Verona che, anno dopo anno, si è affermato come l'evento di riferimento per imprenditori, stakeholder e cittadini alla ricerca di risposte sullo stato di salute e le prospettive dell'economia del territorio nel grande scenario globale.

Un format agile (due ore serrate di trend, analisi, dati, testimonianze e confronto per fare il punto sui grandi temi nazionali ed internazionali che impattano l'economia, le persone e le aziende del territorio), tre province, Vicenza, Verona e Brescia, tre date e altrettante suggestive location per questa quinta edizione: il roadshow di TOP 500 targato Athesis prenderà il via lunedì 20 febbraio alle 18 al Teatro Civico di Schio (Vicenza), per proseguire il 27 febbraio al Teatro Ristori di Verona e chiudere il 6 marzo al Teatro Centro Lucia di Botticino. L'obiettivo comune, è di «navigare» tra i bilanci delle cinquecento realtà leader di ciascuna provincia e le sfide che le attendono.

Come da tradizione, i tre eventi saranno aperti dalla presentazione dell'omonima ricerca TOP 500 dedicata al bilancio annuale di aziende e gruppi leader locali, condotta da PwC Italia in collaborazione con l'Università degli Studi di Verona, base di partenza per l'analisi sulle prospettive economiche di ciascun territorio.

Forti dello straordinario successo ottenuto lo scorso anno nell'edizione «full digital» - un totale di 320k views, oltre 45k utenti unici e più di 371k profili raggiunti - i tre eventi che caratterizzano TOP 500 vengono proposti quest'anno in versione hy-

brid, speaker e pubblico in sala e live streaming sui siti dei tre quotidiani (L'Arena, Il Giornale di Vicenza e Bresciaoggi), sulle relative pagine Facebook (L'Arena.it, Il Giornale di Vicenza.it e Bresciaoggi) e su Ansa.it, media partner di TOP 500 Vicenza e Verona. La partecipazione all'evento in presenza è gratuita previa registrazione: sarà possibile iscriversi accedendo ai siti [ilgiornaledivicenza.it](http://ilgiornaledivicenza.it), [larena.it](http://larena.it) e [bresciaoggi.it](http://bresciaoggi.it).

In occasione degli eventi saranno pubblicati gli inserti TOP 500 di Vicenza, Verona e Brescia, allegati gratuitamente ai rispettivi quotidiani. Si tratta di uno strumento straordinario ed insostituibile per chiunque operi nell'economia dei tre territori, una «bibbia» con i dati di bilancio delle prime 500 aziende del territorio e dei primi 100 gruppi (o società). Una fotografia che attraverso i numeri e gli indicatori di bilancio 2021 racconta la situazione del tessuto economico post emergenza Covid-19 e che si proietta oltre attraverso analisi e prospettive sull'economia e le imprese nel 2022 e 2023, nel nuovo contesto aperto dalla guerra Russia-Ucraina, che insieme alla pandemia ha provocato a livello mondiale un cambiamento nelle abitudini, nello stile di vita e nei consumi.

TOP 500 2023 sarà anche in formato digitale attraverso [top500.larena.it](http://top500.larena.it), [top500.ilgiornaledivicenza.it](http://top500.ilgiornaledivicenza.it), [top500.bresciaoggi.it](http://top500.bresciaoggi.it), i tre siti dedicati che attraverso news e data visualization permetteranno di consultare la previa registrazione e in modo interattivo i dati di bilancio delle top 500 aggiornati.

L'apertura dei tre appuntamenti sarà affidata a Matteo Montan, CEO del Gruppo editoriale Athesis, Massimo Dal Lago, Partner PwC Italia, e Sandro Mazzetti, Partner PwC Italia. Si proseguirà poi con la presentazione delle ricerche «TOP 500» a cu-



Giuseppe Pasini e Franco Gussalli Beretta tra i protagonisti il 6 marzo

**Tra i protagonisti Giuseppe Pasini (Feralpi Group) e Franco Gussalli Beretta (Confindustria Bs)**

ra dell'Università degli Studi di Verona e con una serie di talk che vedranno intervenire, tra gli altri, i rappresentanti di Confindustria Vicenza, Verona e Brescia e Dario Fabbri, popolarissimo analista geopolitico e direttore di Domino nonché ospite fisso di TOP 500 fin dal 2019, il quale parteciperà a tutti e 3 gli eventi.

**ospiti**, protagonisti e analisti del territorio si alterneranno nei tre eventi. Per quanto riguarda TOP 500 Brescia, il programma attuale prevede il ministro dell'Economia e delle Finanze, Giancarlo Giorgetti (in collegamento), Franco Gussalli Beretta, presidente di Confindustria Brescia, Giuseppe Pasini, presidente di Feralpi Group, Monica Scarpa, amministratore delegato di Gruppo SAVE, Silvia Vernizzi, professore Associato di Economia Azien-

dale dell'Università degli Studi di Verona, Massimo Leonardo, director PwC Strategy&, ESG Strategy & Value Creation, Hermes Bianchetti, vice direttore generale vicario di Banca Valsabbina.

**Numerosi** e importanti i partner del progetto. TOP 500 Vicenza 2023 avrà come Main Partner Banco BPM, Silver partner All4Labels Italy spa, Assis Assicurazioni e Finanza, Athena spa, Gruppo Battistolli, InKlima srl e UM TOOLS srl, hosting partner Teatro Civico di Schio, thanks to Giardinetto Banqueting, TOP 500 Verona 2023 vedrà invece la partecipazione come Main Partner di Archiva Group e Banco BPM, come Gold Partner di Bugnion spa, Distributori Al Risparmio, Karrell srl, Infogest, MAN Truck and Bus Italia, Nova Systems Industria, Staff Agenzia per il lavoro, Velox Servizi srl, Verona Motori e come Silver Partner ENDES - Organizzazione eventi; hosting partner sarà il Teatro Ristori. TOP 500 Brescia 2023 avrà invece come Main Partner Banca Valsabbina, come hosting Partner Teatro Centro Lucia di Botticino.

IL MONITOR di Intesa Sanpaolo sull'export aggiornato a settembre '22

## Distretti, il made in Bs traina la Lombardia

Metalli di Brescia e Rubinetti di Lumezzane al top Nava: «Imprese orientate all'internazionalizzazione»

●● I distretti targati Bs spingono l'export regionale. «Metalli di Brescia» e «Rubinetti, valvole e pentolame di Lumezzane» si piazzano, rispettivamente, al primo e al terzo posto della graduatoria lombarda elaborata da Intesa Sanpaolo (su dati Istat) nel Monitor, con valori che toccano i 5,02 miliardi e i 3,27 miliardi di vendite oltre confine nel periodo gennaio-settembre 2022. Considerati gli 811 milioni di euro della «Meccanica strumentale» e i 106 milioni di «Vini e distillati», le esportazioni delle aree specializzate territoriali chiudono i nove mesi dell'anno scorso a 9,2 miliardi, quasi un terzo dei 27,82 mld totali realizzati da tutti i distretti lombardi, che vedono al secondo posto la «Meccanica strumentale di Milano e Monza» a 4,11 mld di euro.

«Metalli di Brescia» realizza anche la maggiore crescita in termini assoluti su base annua, con oltre 1,2 mld in più fatturati all'estero; a seguire il distretto di Lumezzane (+463,8 mln). «L'export dei distretti lombardi si conferma un impulso prezioso per l'economia - commenta Franco Nava, direttore regionale Lombardia Sud di Intesa -. La Lombardia ha un tessuto imprenditoriale dinamico e con una forte tendenza all'internazionalizzazione e attenzione all'ambiente e alla digitalizzazione, fattori chiave per preservare la competitività. La nostra banca, nel 2022, ha sostenuto investimenti delle Pmi lombarde finalizzati al raggiungimento di obiettivi Esg o investimenti in Circular Economy con 1,6 miliardi».

Nell'ambito del sostegno ai Distretti, Intesa ha firmato un accordo con l'associazione Consulta nazionale dei distretti del cibo con cui Ca' de Sass ha stanziato un plafond da 50 milioni di euro e definito specifiche misure sotto il profilo del credito per sostenere le imprese associate dell'agroalimentare italiano.

Nel terzo trimestre 2022, l'export dei distretti industriali della Lombardia ha registrato un aumento tendenziale del 13,6%, portando il bilancio dei nove mesi a +18,8%, come detto a quota 27,8 mld di euro. Si evidenzia un progresso del 24,7% sul 2019, quando l'export distrettuale era pari a 22,3 mld. Il risultato è ancora più positivo del livello nazionale (+15,9% guardando al periodo gennaio-settembre 2020; +19,6% sul pari periodo 2019) ed è influenzato dal rialzo dei prezzi: nei nove mesi del 2022, l'indice dei valori alla produzione per le attività manifatturiere registrato un incremento del 12,4% sull'analogo lasso di tempo del 2021. Il balzo dei prezzi è stato particolarmente accentuato in alcuni settori ad alta intensità distrettuale, come la metallurgia (+34,1% nel raffronto con gennaio-settembre 2021), il legno (+16,6%), la gomma e plastica (+15,4%), i prodotti in metallo (+13,8%), i prodotti a base di carne (15,5%), il riso e le farine (+12,8%). Il recupero è diffuso: nei nove mesi del 2022 sono 22 i distretti lombardi, sui 23 monitorati, che registrano esportazioni oltre i livelli del corrispondente periodo del 2021.



Marco Franco Nava (Intesa)

### ●● L'operazione

**Collocato con successo un bond da un miliardo Ordini per 2,5 mld** Intesa Sanpaolo ha collocato con successo una nuova emissione subordinata di tipo Tier 2 destinata al mercato euro per un nominale di 1 miliardo di euro con cedola del 6,184% e data valuta 20 febbraio. Il titolo ha durata 11 anni con possibilità di essere richiamato a partire dai tre mesi precedenti la data di reset della cedola al sesto anno. Questa transazione è la prima del 2023 per Intesa Sanpaolo e rappresenta il ritorno sul comparto Eur T2 dopo un'assenza di più di due anni. L'emissione ha raccolto da subito l'interesse del mercato, con ordini finali per quasi 2,5 miliardi di euro.

IL PERCORSO formativo ad hoc e gratuito, proposto da Isfor

## Umanisti digitali, i profili per le aziende del futuro

Il corso di rivolve a laureati e diplomati under 29

Le iscrizioni sono aperte fino al 28 febbraio

●● Per andare incontro ai profili professionali che meno rispondono agli attuali bisogni del mercato del lavoro, l'ente di formazione Isfor di Fondazione Aib lancia la nuova proposta formativa «Umanisti digitali, per le aziende del futuro»: al via il prossimo 20 marzo (iscrizioni fino al 28 febbraio), si rivolge agli under 29 diplomati e laureati in discipline non richieste dalle imprese, che siano inoccupati o sottoccupati.

Un progetto finalizzato a fornire le competenze digitali di base e specialistiche e le adeguate soft skills, analizzando il contesto, il funzionamento delle aziende, la trasformazione digitale, il problem solving, la preparazione a un colloquio, l'utilizzo avan-

zato di office, internet e social media. «L'elevato mismatch tra le categorie professionali in uscita dai percorsi di istruzione e quelle richieste dal sistema economico è un grande problema, che riguarda anche il nostro territorio - spiega Elisa Torchiani, presidente di Fondazione Aib e vicepresidente area Education e Capitale Umano di Confindustria Brescia -. L'obiettivo è quello di colmare questo gap attraverso lezioni in aula e tirocinio».

Il corso è completamente gratuito e finanziato dal Fondo Carta Etica di UniCredit che, negli ultimi due anni, ha investito in Lombardia 2,5 milioni di euro (il 30 per cento nel Bresciano) per realizzare circa 80 iniziative dedicate allo sviluppo e al benessere della comunità. Il percorso è suddiviso in 11 moduli con una durata di 164 ore, pari a tre mesi di lezioni, a cui seguirà la possibilità di partecipa-

re a quattro mesi di tirocinio retribuito all'interno di primarie aziende del territorio. Al termine è previsto un approfondimento in aula a scelta tra tre tematiche specifiche: marketing e comunicazione digitale, risorse umane, amministrazione segreteria e gestione dati.

«Le persone con una formazione umanistica hanno spesso un'apertura mentale tale da permettere successive specializzazioni non prettamente tecniche. Le competenze digitali e la conoscenza del settore imprenditoriale quindi - precisa Cinzia Pollio, direttrice di Fondazione Aib - possono offrire l'occasione di entrare nel mondo del lavoro e da lì proseguire nella continua formazione. Questa iniziativa vuole garantire questo: un ponte tra le aziende e le persone, offrendo una concreta opportunità di un successivo contratto». ● **Ma.Gia.**