

Running

ANNO 11 - NUMERO 8/9 - 2022

MAGAZINE



**SCARPA
DEL MESE**
Saucony
Endorphin
Edge

DATI & STATISTICHE
Trail runners' habits:
il sondaggio mondiale
condotto da ITRA

SPECIALE ORBDAYS
Il sorriso migliore
dell'industry
outdoor e running

GREEN
Intervista
a Marco Guazzoni,
sustainability director Vibram



L'industry svela il suo sorriso migliore

Oltre 100 espositori per 180 marchi, 900 retailer in rappresentanza di 430 insegne e 2.300 operatori complessivi nella due giorni di fiera: questo il bilancio dell'appuntamento che si conferma irrinunciabile per gli addetti outdoor e running

— DI KAREN POZZI

Quella del 2021, la settima edizione, era stata all'insegna della ripartenza e della condivisione. L'ottava edizione degli Outdoor & Running Business Days, in scena a Riva del Garda il 10-11 luglio, si è rivelata l'occasione perfetta per mostrare il viso più bello e autentico dell'outdoor & running industry italiana (e non solo). In senso figurato ma anche letterale: lo scorso anno, in fiera, le mascherine ancora obbligatorie avevano inevitabilmente frenato gesti che un tempo costituivano una piacevole consuetudine, come quello di salutarsi con una stretta di mano, un bacio o un abbraccio. Gli ORBDAYS 2022 hanno invece avuto il merito di annullare ogni distanza, rimettere al centro le persone e togliere loro - nel bene e nel male - ogni genere di maschera. Riscoprendo in pieno la potenza dello sguardo e il valore del sorriso.

TEAM ORGANIZZATIVO - A metterci la faccia in ogni momento di questa intensa due giorni sono stati anche gli organizzatori, con il proprio team di oltre 50 persone, tra staff organizzativo e ben otto tra fotografi e filmer, fin dal consueto momento del briefing espositori di sabato sera. In questa occasione il direttore editoriale di Sport Press Srl SB, Benedetto Sironi, ha ricordato come è nato e si è poi evoluto il progetto ORBDAYS, illustrando anche gli svariati ulteriori miglioramenti messi in campo per il 2022, alcuni dei quali definiti recependo i riscontri di espositori e visitatori dopo la già ottima edizione passata.

NUMERI - Visi, facce, espressioni e sguardi, dicevamo. Quelli di oltre 2.300 operatori registrati tra aziende, agenti, dealer, media e altri addetti ai lavori. Oltre 100 gli espositori per 180 brand, 900 i retailer in rappresentanza di 430 insegne, provenienti da tutta Italia nonché da vari Paesi esteri, grazie all'incoming di operatori promosso insieme a ICE, Assosport e Italian Outdoor Group. Vanno a completare questi numeri obiettivamente sensazionali (per alcuni impensabili fino a un paio di anni fa) due interi padiglioni per un totale di 12mila metri quadri, migliaia di prodotti testati e svariate centinaia di adesioni a workshop, presentazioni, attività ed experience proposte dalle aziende, tanto da rendere sold out alcune di esse già diversi giorni prima dell'apertura di domenica mattina.

MAIN PARTNER - Tra le novità principali anche la presenza di tre main partner prestigiosi come HDry, Polartec e Vibram. Marchi di assoluto riferimento nel mondo sport e non solo, che per loro natura sono in grado oltretutto di creare connessioni importanti. La loro partecipazione è stata un grande valore aggiunto anche durante le varie presentazioni dei brand partner, in cui c'è stata l'opportunità di approfondire tecnologie, mescole, tessuti e altre soluzioni utilizzate per la realizzazione dei prodotti. A completare il quadro dei main sponsor anche Carbonsink, società di consulenza leader in Italia nella definizione di strategie di decarbonizzazione per le imprese. La società ha supportato l'evento nella mitigazione delle sue emissioni di gas a effetto serra attraverso i crediti di carbonio generati dal progetto Water is Life in Madagascar.

PIÙ SPAZI E SERVIZI - Quest'anno lo spazio dedicato agli espositori è stato raddoppiato: due interi padiglioni connessi da un'area outdoor allestita con food truck, pouf, panche e dj set. Su richiesta dei brand, a disposizione anche un'ampia sala workshop e una per le presentazioni, mentre i visitatori hanno potuto usufruire di aree relax (anche dedicate ai bambini), tra cui un'intera lounge & recharge area grazie al contributo di Athena e dei suoi brand Goalzero e Hyperice. Molto apprezzati anche una serie di nuovi servizi offerti tra i quali spiccavano le cargobike brandizzate ORBDAYS by Biga Bike, utilissime nelle fasi di allestimento ma anche per gli

spostamenti all'esterno, nonché per uno speciale servizio drink offerto ai partecipanti con un mezzo refrigerato. Da sottolineare in generale una maggior cura negli allestimenti e una migliore gestione degli spazi, senza che questo abbia comunque snaturato la formula "leggera" dell'evento. Chiamarlo tale, in ogni caso, ormai è riduttivo e per gli addetti ai lavori esserci è diventato un must. Questa la sensazione di tutti i partecipanti. Importanti new entry lato espositori in tutti i settori e le varie categorie merceologiche (anche il segmento bici) hanno segnato un'ulteriore prova di consolidamento e interesse verso il progetto.

PIAZZA IOG E PARTNERSHIP ASSOSPORT-ICE - A caratterizzare l'area centrale del padiglione C2 è stata la Piazza IOG: uno spazio verde allestito con piante, corteece e tavolini pronto ad accogliere i visitatori in puro stile outdoor. Gradita novità di quest'anno, grazie alla collaborazione Assosport-ICE, è stata anche la partecipazione di una delegazione di 24 operatori da vari Paesi esteri (distributori e retailer del mondo outdoor e sport) che, conclusa la fiera, si è poi trasferita presso il distretto dello sportsystem di Montebelluna.

WORKSHOP, TEST, PRESENTAZIONI E MOMENTI DI FORMAZIONE - Il ricco programma delle attività ha reso ancora una volta unico e innovativo il format degli Outdoor & Running Business Days. Ed è proprio per ognuna di queste che troverete un ricco report nelle pagine seguenti.

UN EVENTO RESPONSABILE E CARBON NEUTRAL - Anche questa volta gli ORBDAYS hanno posto forte attenzione al tema ambientale con varie azioni: l'eliminazione delle bottiglie di plastica e volantini, la distribuzione gratuita di borracce e tazze in alluminio brandizzate, l'utilizzo di materiali eco e riciclabili, lavagne informative nelle aree ristoro. Queste alcune delle iniziative per minimizzare gli sprechi e i rifiuti che hanno visto coinvolti proattivamente tutti i partecipanti. Le emissioni prodotte verranno inoltre compensate con l'acquisto di crediti di carbonio certificati provenienti da progetti wash, ovvero iniziative che permettono di portare l'acqua potabile alle comunità in cui il servizio non è ancora accessibile.

OLTRE LA FIERA - La sera del 10 luglio, la scenografica location della Spiaggia degli Olivi è stata animata da un aperitivo open air con tutti i partecipanti. Il party, oltre a costituire un ulteriore momento di socialità, ha visto alternarsi spettacolari show di danza grazie ai performer presentati da Vibram FiveFingers prima e da Crazy poi. Non prima di essersi gustati il sempre scenografico spettacolo di slackline animato dal team di Spider Slacklines. Un party con oltre 800 persone nel quale non è mancato nulla. Nemmeno l'ottima birra artigianale firmata Impavida, ben refrigerata anche grazie ai prodotti Dometic, altra bella new entry tra le aziende di quest'anno, che ha anche omaggiato gli invitati con uno special gift della nuova collezione outdoor.

ARRIVEDERCI... IN INVERNO - Anche quest'anno gli ORBDAYS sono riusciti a mettere al centro la community outdoor e running in una due giorni dove è emersa la voglia di condivisione e di unione per un futuro migliore della industry. Nuove connessioni e il consolidamento di quelle già esistenti tra aziende e negozi sono stati l'essenza dell'appuntamento di Riva del Garda, senza farsi mancare momenti di svago, formazione e crescita. Sulla scia di questo grandissimo entusiasmo e di un'evoluzione naturale, oltre che di un'esplicita richiesta di tutto il settore nel colmare un vuoto esistente, l'organizzazione ora è già al lavoro per un altro imperdibile appuntamento: il concept degli ORBDAYS verrà declinato anche in versione invernale, il 22 e 23 gennaio a Ponte di Legno e Passo del Tonale. Tutti i dettagli in merito saranno annunciati a breve.