

TECNOLOGIA / Obiettivo: sostenibilità

testi di Alice Borsani

LUNGA VITA AI RUGGED PHONE!

LA FRANCESE CROSSCALL ANNUNCIA L'ESTENSIONE DELLA GARANZIA A CINQUE ANNI SU TUTTI I SUOI DISPOSITIVI. UNA CONFERMA DELLA FIDUCIA NELLA QUALITÀ DEI DISPOSITIVI OFFERTI E UN INVITO A MODIFICARE LE ABITUDINI DI UTILIZZO DEI PRODOTTI TECNOLOGICI

Tutto ebbe inizio con una tempesta: quella in cui incappò Cyril Vidal durante un'escursione nautica. Da solo, isolato e in alto mare, non riuscì a chiamare i soccorsi perché il suo telefono lo aveva piantato in asso. Una volta messi in salvo dall'incidente, prese la decisione di creare da sé ciò di cui, in quel frangente di pericolo, avrebbe avuto bisogno: un telefono resistente all'acqua, utilizzabile in tutte le condizioni operative e dotato di una batteria a lunghissima durata. Da quell'intuizione nacque, nel 2009 ad Aix En Provence (Francia), Crosscall, azienda che, due anni dopo,

lanciò sul mercato Shark, il primo cellulare galleggiante, impermeabile e antiurto a cui, nel tempo, hanno fatto seguito altri modelli di smartphone e tablet durevoli, pensati per soddisfare esigenze sempre più specifiche in ambiti sempre più variegati, anche nel segmento professional dove, come vedremo, le potenzialità tecnologiche e costitutive dei prodotti del marchio si esprimono al meglio.

Athena e Crosscall: una partnership durevole

In parallelo, a crescere, non è solo la gamma ma anche il market share sul

mercato francese e l'espansione internazionale che ha portato oggi la società ad avere una presenza diretta in ben 16 Paesi. In Italia, Crosscall sbarca nel 2017; nello stesso anno avvia la collaborazione con Athena, produttore e distributore multimarchio di articoli e tecnologie per l'outdoor e per l'industria con quartier generale a Alonte (VI), che nel dicembre 2020 diventa distributore nazionale del marchio francese in tutti i canali di vendita, compreso quello destinato alle applicazioni industriali – logistiche, a cui si rivolgono con i rugged phone della gamma CORE.



“L'attuale modello distributivo è prevalentemente B2B e prevede collaborazioni con i partner attivi su tutto il territorio nazionale, oltre che la gestione di clienti diretti” ci spiega Laura Cola, vendor manager di Crosscall in Italia. Insieme alla vendita, Athena coordina anche le attività di assistenza che sono gestite presso un centro dedicato dove



> **Laura Cola**, vendor manager di Crosscall per il mercato italiano

opera un team di tecnici formati direttamente dalla casa madre in Francia.

Un mercato di nicchia, in forte crescita

“Il mercato dei rugged phone è attualmente in forte crescita, ma rimane un mercato di nicchia – commenta Cola – sebbene i vantaggi connessi all'utilizzo di questi dispositivi in settori quali trasporto, distribuzione, logistica, siano indiscutibili e legati, oltre che alle caratteristiche tecniche dei prodotti, alla praticità per l'operatore che deriva dall'utilizzo di uno smartphone, al posto di un terminale industriale, e dal risparmio per l'azienda che decide di investire in un prodotto versatile, durevole e progettato proprio per contrastare il fenomeno della rapida obsolescenza dei prodotti tecnologici.”

Un alleato per le operazioni di logistica e trasporto

Nel dettaglio, i prodotti della linea Core (vedi box) si confermano versatili e in grado di interfacciarsi con i principali gestionali e WMS. Grazie al sistema operativo Android, consentono l'installazione di app – standard o aziendali – e offrono la possibilità di impostare fino a quattro profili definiti per i singoli utenti, a seconda dei livelli consentiti di accesso alle app.

I cellulari sono tutti dotati di telecamera frontale e, soprattutto nelle attività di consegna, semplificano il lavoro dell'operatore che può scattare fotografie o effettuare scansioni

300

I TEST A CUI SONO SOTTOPOSTI I PRODOTTI CROSSCALL PRIMA DI ESSERE IMMESSI SUL MERCATO

Quando il gioco si fa duro...

A fine 2021 la linea CORE si è arricchita dei nuovi modelli CORE-S4 e il CORE-M5. Il CORE-S4 è un ibrido innovativo tra un telefono con i tasti e uno smartphone, integra il sistema operativo Kaios che permette di accedere alle applicazioni come WhatsApp ed è dotato dell'esclusiva tecnologia X-LINK, una connessione magnetica situata sul retro del telefono. Il CORE-S4 possiede tutte le principali caratteristiche del DECT: grazie alle tecnologie VOLTE e VOWIFI, la mobilità è assicurata e passa direttamente dalla rete WIFI al 4G. CORE-M5 invece è dotato di certificazione AER (Android Enterprise Recommended) e del processore Qualcomm® SM6115 Octo-core. Ha un display compatto da 4,95", 18:9, e offre il perfetto equilibrio tra facilità d'uso e leggibilità. I suoi due pulsanti programmabili, progettati per essere facili da usare soprattutto quando si indossano i guanti, permettono di accedere rapidamente a determinate funzioni del telefono senza doverlo sbloccare. Il CORE-M5 può anche essere utilizzato come walkie-talkie per una comunicazione istantanea e simultanea con più persone.



Tutti i vantaggi dei rugged phone della linea CORE

- **Facilità di utilizzo**
- **Batteria di lunga durata**
- **Massima resistenza, che ne consente l'impiego anche nei contesti più difficili**
- **Disponibilità di un'ampia gamma di accessori di portabilità**
- **Possibilità di utilizzare le app aziendali e quelle standard disponibili sul mercato**
- **Possibilità di settare diversi livelli di accesso alle app, anche in base alle fasce orarie, a seconda dell'utilizzatore**

per poi archiviare immediatamente i documenti utilizzando le apposite app. La massima libertà di movimento è garantita dall'ampia gamma di accessori con tecnologia X-Link per la portabilità dei devices che sono utilizzabili anche con guanti e con le mani bagnate (grazie allo standard di protezione IP68).

Cinque anni di garanzia

La fiducia nell'affidabilità a lungo termine dei suoi prodotti è tale che Crosscall, lo scorso febbraio, ha esteso la garanzia a cinque anni impegnandosi a coprirne qualsiasi malfunzionamento o difetto.

“L'estensione della garanzia – ci spiega Cola – è valida sia per i prossimi modelli, sia per quelli della generazione 5 già lanciati a fine anno, come il CORE-M5 destinato alle imprese e agli utenti professionali, e l'ACTION-X5, lo smartphone con action-cam integrata.”

Gli smartphone e i tablet del marchio francese fanno parte del programma AER (Android Enterprise Recommended), certificazione che consente frequenti aggiornamenti di sicurezza e garantisce maggiore durata del software. “Crosscall – aggiunge Cola

– sta sviluppando un processo che le consentirà di offrire gli aggiornamenti necessari al sistema operativo di questi dispositivi durante il periodo di garanzia”.

TCO, produttività e sostenibilità

L'estensione della garanzia è coerente con la filosofia dell'azienda: allungare al massimo il ciclo di vita dei prodotti grazie alla proposta di prodotti resistenti e facilmente riparabili.

“L'azienda ha allestito un laboratorio di crash-test e prototipazione nella sua sede di Aix-en-Provence, e conta di trasferire parte della produzione in Francia. Prima di essere immessi sul mercato, i prodotti sono sottoposti ad almeno 300 test che riproducono le diverse situazioni di utilizzo. In termini di riparabilità, Crosscall garantisce per dieci anni la disponibilità dei pezzi di ricambio e incoraggia i consumatori a tenere i prodotti acquistati il più a lungo possibile, offrendo informazioni esaustive sulle migliori modalità di utilizzo e di gestione dei device.” A guadagnarne è il TCO (Total Cost of Ownership) dei prodotti, il livello di sostenibilità ambientale e la produttività aziendale.